

Plan Turístico de Dénia

2021 - 2024

Turismo Dénia

Resumen Ejecutivo





INDICE

MISIÓN Y VISIÓN	03 - 04
PREMISAS BÁSICAS PARA LA ESTRATEGIA TURÍSTICA	05 - 06
EJES LISTADO E INDICE	07 - 08
1.- GOBERNANZA TURÍSTICA	09 - 13
2.- SOSTENIBILIDAD Y ACCESIBILIDAD	14 - 21
3.- GESTIÓN INTELIGENTE DEL DESTINO	22 - 24
4.- COMPETITIVIDAD, MEJORA Y REFUERZO DE CALIDAD DE LOS SERVICIOS TURÍSTICOS, FORMACIÓN Y EMPLEO	25 - 33 .

Misión y Visión

Premisas básicas para la Estrategia Turística

Ejes Estratégicos - Programas- Acciones





Misión y Visión.

Misión

El Plan Turístico de Dénia responde a una planificación del modelo turístico basado en la sostenibilidad como eje clave para la renovación del modelo turístico y la respuesta de las diferentes políticas municipales al cumplimiento de las ODS, reforzada con una gestión inteligente del destino que logre que el mismo se adapte a las nuevas condiciones del entorno y del mercado,

Visión

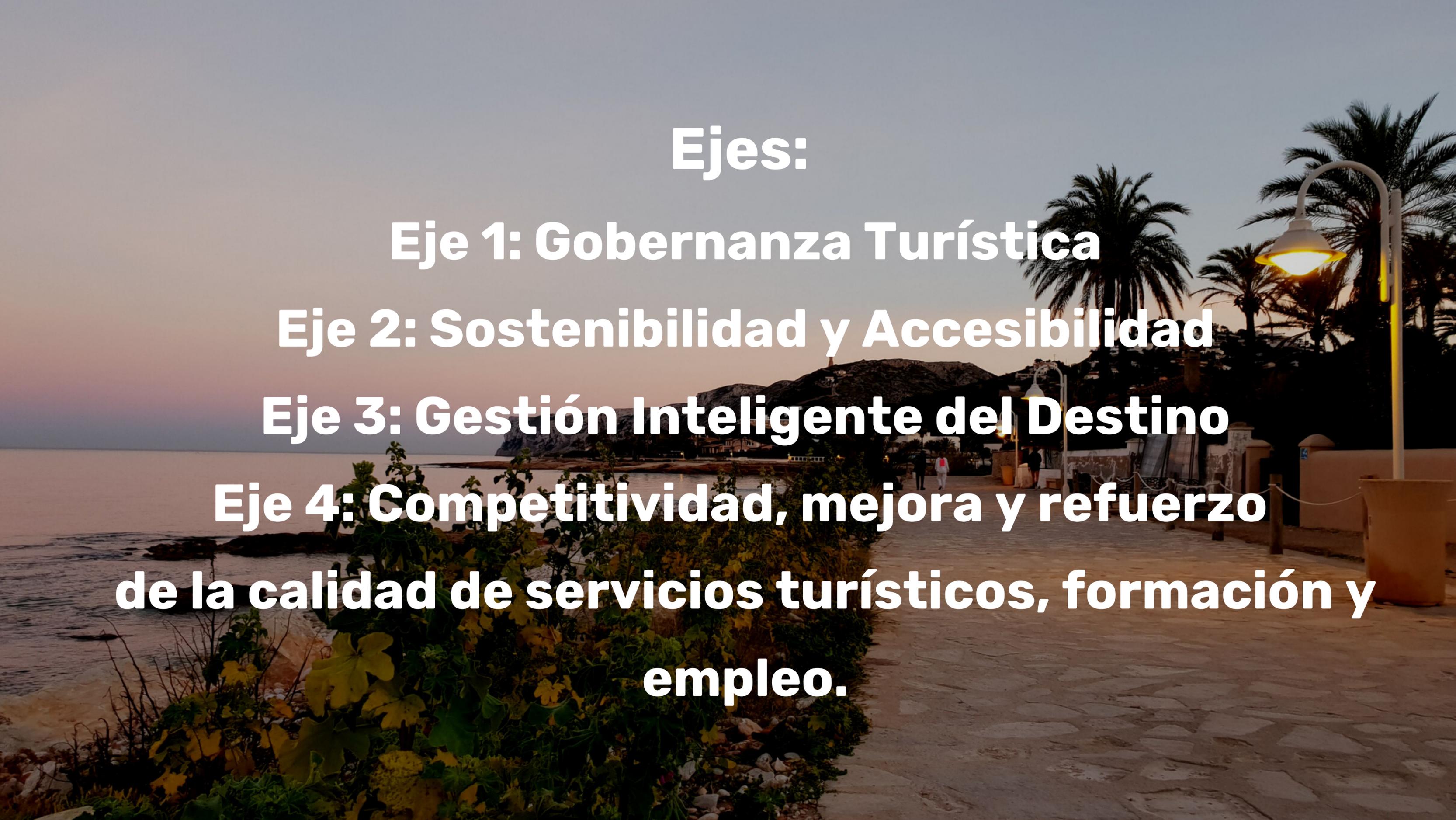
Posicionar a Dénia como destino gastronómico mediterráneo de referencia a nivel nacional y mundial así como reforzar el liderazgo como destino de sol y playa, experiencial y natural.

Premisas básicas para la estrategia turística

<p>1. Gobernanza compartida. El papel de todos en la actividad turística.</p>	<p>2. La Sostenibilidad en todos sus ámbitos, como responsabilidad con nuestro presente y futuro.</p>	<p>3. La Gestión Inteligente del destino nos ayuda en todos los ámbitos.</p>	<p>4. La Singularidad del destino, su esencia y forma de vida.</p>	<p>5. Dénia como faro gastronómico del mediterráneo y referente a nivel mundial.</p>
<p>La importancia de la colaboración público privada y la participación ciudadana en la toma de decisiones.</p>	<p>Transición verde y ecológica tanto en el sector público como en el privado.</p> <p>Sensibilización de todos para el cuidado de espacios.</p> <p>Sostenibilidad no solo medio-ambiental sino también social y económica.</p>	<p>Gestión Inteligente, como herramienta fundamental para mejorar en todos los ámbitos:</p> <p>Sostenibilidad, accesibilidad, gobernanza, marketing, conectividad, evolución de la actividad, etc.</p>	<p>Es fundamental mantener la singularidad del destino: Su tipismo, su historia, su gastronomía, sus tradiciones, su vida marinera, su forma de vida, sus entornos naturales,...</p>	<p>Su condición de Ciudad Creativa de la Gastronomía por la UNESCO le aporta un valor diferenciador, a la vez que supone una evolución continua en sostenibilidad gastronómica.</p>



<p>6. Enfoque experiencial y natural</p>	<p>7. Enfoque a las personas. Empatía y conexión.</p>	<p>8. El valor humano. Formación y empleo.</p>	<p>9. El impulso de la Competitividad del destino</p>
<p>Gracias a sus entornos naturales, su oferta de Turismo de Naturaleza, su gastronomía y las actividades del destino.</p>	<p>Enfoque al visitante, al turista, al residente, al 2º residente, al empresario, al prescriptor del destino, ... A cada uno de ellos, creando vínculos de conexión.</p>	<p>El capital humano es factor clave para la competitividad del destino y su sostenibilidad social. Mejora de la cualificación profesional y la calidad en el empleo.</p>	<p>Gracias a la gestión turística, a la consolidación, desarrollo y creación de productos, al marketing y la promoción, a la información turística.</p>



Ejes:

Eje 1: Gobernanza Turística

Eje 2: Sostenibilidad y Accesibilidad

Eje 3: Gestión Inteligente del Destino

**Eje 4: Competitividad, mejora y refuerzo
de la calidad de servicios turísticos, formación y
empleo.**



Índice:

Eje 1: Gobernanza Turística

[Programa 1.](#) Acciones de Colaboración Público-Privada

[Programa 2.](#) Cooperación entre administraciones y entidades

[Programa 3.](#) Participación ciudadana.

Eje 2. Sostenibilidad y Accesibilidad

[Programa 4.](#) Rehabilitación y adaptación de espacios de uso turístico.

[Programa 5.](#) Transición ecológica del Turismo e impulso de la economía circular.

[Programa 6.](#) Movilidad sostenible y accesibilidad.

[Programa 7.](#) Acciones de gestión de turismo sostenible.

[Programa 8.](#) Sostenibilidad gastronómica [Programa](#)

[9.](#) Sostenibilidad en el medio marino

Eje 3. Gestión inteligente del destino

[Programa 10.](#) Plan Director Smart City

[Programa 11.](#) Destino de Turismo Inteligente

Eje 4. Competitividad, mejora y refuerzo de la calidad de servicios turísticos, formación y empleo.

[Programa 12.](#) Acciones en mejora y refuerzo de la calidad turística.

[Programa 13.](#) Acciones de marketing y comunicación para aumento de la competitividad.

[Programa 14.](#) Acciones de formación y empleo, en apoyo a la competitividad del sector.

CRONOGRAMA DE ACCIONES

EJE 1: GOBERNANZA TURÍSTICA

Programa 1. Acciones de Colaboración Público-Privada

Acción 1.1.- Colaboración con asociaciones y entidades que realizan actividades de interés turístico.

Acción 1.2.- Consejo Asesor de Turismo en la Asamblea General y mesas de trabajo temáticas por productos

Acción 1.3.- Participación a través de las sesiones de Tourist Focus .

Acción 1.4. Participación a través del SICTED - Sistema Integral de Calidad en destinos-

2021

2022

2023

2024

Programa 1. Acciones de Colaboración Público-Privada

Acción 1.5. Organización/colaboración con el empresariado turístico local en la celebración de eventos turísticos en el destino.



Acción 1.6. Envío de Newsletter de Turismo Dénia al Empresariado Turístico.



2021

2022

2023

2024

Programa 2. Cooperación entre administraciones y entidades.

Acción 2.1. - Cooperación con MACMA

Acción 2.2 - Cooperación con CREAMA

Acción 2.3.- Cooperación con Patronato Provincial de Turismo de la Costa Blanca

Acción 2.4. Cooperación con Turisme Comunitat Valenciana

Acción 5. - Gestiones con otras administraciones

2021

2022

2023

2024

Programa 3. Participación Ciudadana

Acción 3.1. Participación ciudadana mediante la OAC (Oficina de Atención al Ciudadano)



Acción 3.2. Participación ciudadana a través de las redes sociales del Ayuntamiento y de Turismo Dénia.



2021

2022

2023

2024

CRONOGRAMA DE ACCIONES

EJE 2: SOSTENIBILIDAD Y ACCESIBILIDAD

Programa 4. Rehabilitación y adaptación de espacios de uso turístico

Acción 4.1. Proyecto de Rehabilitación del Parc Bosc de Diana.

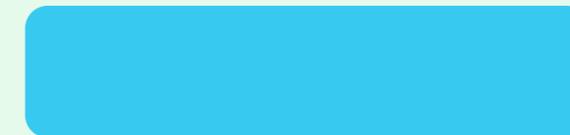
Acción 4.2. Rehabilitación Sostenible del Castillo de Dénia

2021

2022

2023

2024



Programa 5. Transición ecológica del Turismo e Impulso de la Economía Circular

Acción 5.1. Programa formativo para las empresas del sector turístico para la mejora de gestión ambiental.

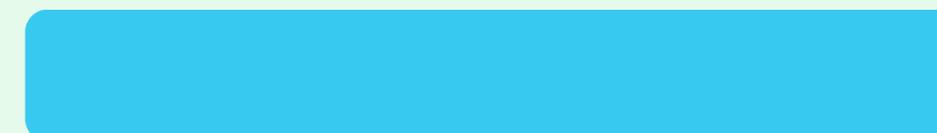
Acción 5.2. Campaña de sensibilización dirigida a los diferentes públicos objetivo

2021

2022

2023

2024



Programa 6 . Movilidad sostenible y accesibilidad

Acción 6.1. Plan de Movilidad Turística Sostenible



Acción 6.2. Mejora de la movilidad sostenible en la calle Marqués de Campo y Glorieta.



Acción 6.3. Estrategia de la Bicicleta



2021

2022

2023

2024

Programa 7 . Acciones de gestión de turismo sostenible

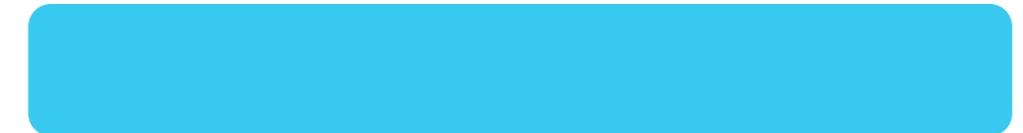
Acción 7.1. Acciones relativas Gobernanza y gestión del turismo sostenible: implementación de las ODS

Acción 7.2. Desarrollo de acciones contempladas en el Plan DTI (Destino Turístico Inteligente)

Acción 7.3 Pacto Local por un Turismo Sostenible en la ciudad de Dénia.

Acción 7.4. Adhesión al Código Ético de Turismo.

Acción 7.5. Realización de Proyecto Vive La Posidonia. (sujeto a aprobación de subvención).



2021

2022

2023

2024

Programa 8 . Sostenibilidad Gastronómica.

Acción 8.1. Recuperación medioambiental del Parc Bosc de Diana.

Acción 8.2. Transición Ecológica e impulso de la economía circular en el ámbito de la gastronomía.

Acción 8.3. Proyecto Xarxa Local Food Ecosystem.

Acción 8.4. Creación de senderos descarbonizados

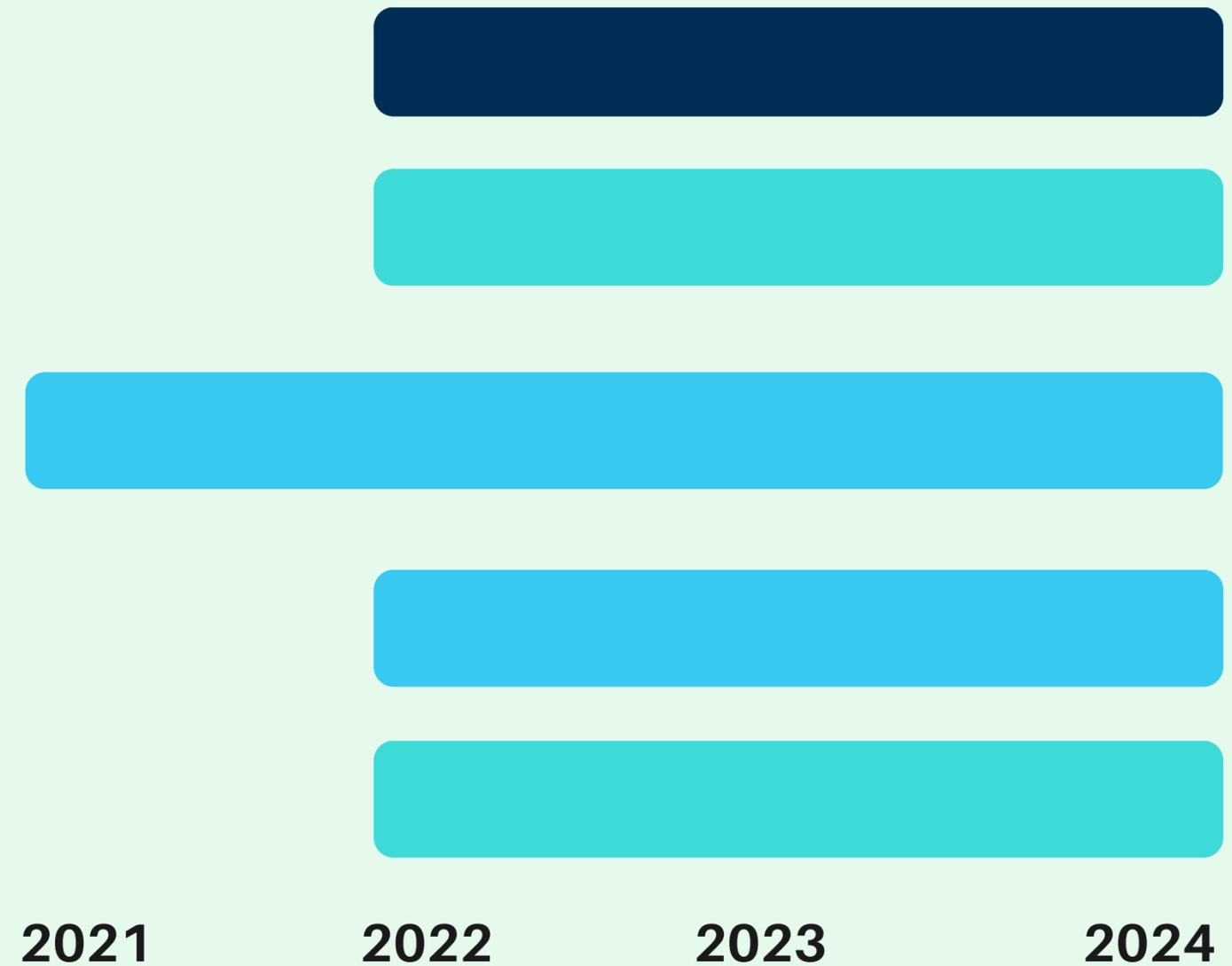
Acción 8.5. Programa de mejora de la eficiencia energética en la cadena de valor de la gastronomía de Dénia.

2021

2022

2023

2024



Programa 8 . Sostenibilidad Gastronómica.

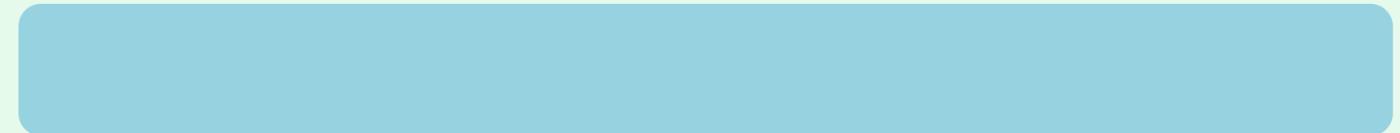
Acción 8.6. Plataforma digital del ecosistema gastronómico de Dënia y la Marina Alta / Ciudad Creativa UNESCO.



Acción 8.7. Centro de la Gastronomía del Mediterráneo.



Acción 8.8. Colaboración e intercambio de "buenas prácticas" en materia gastronómica



2021

2022

2023

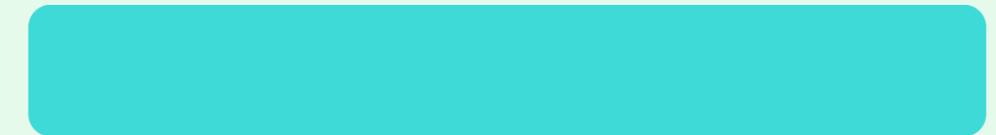
2024

Programa 9 . Sostenibilidad en Medio Marino

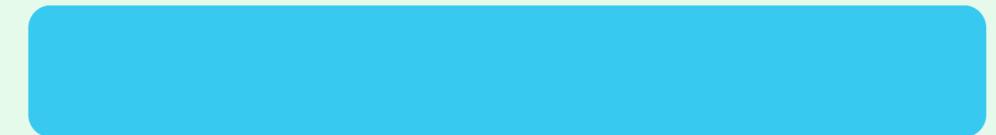
Acción 9.1. Creación del Observatorio Marino en la Estación Científica Montgó- Dénia.



Acción 9.2. Acciones a implementar por el citado observatorio



Acción 9.3. Desarrollo e Implementación del Producto Pesca-Turismo



2021

2022

2023

2024

CRONOGRAMA DE ACCIONES

EJE 3: GESTIÓN INTELIGENTE DEL DESTINO

Programa 10. Plan Director Smart City

Acción 10.1. Creación de una Smart Office que coordine las acciones de Smart City y DTI.



Acción 10.2. Acciones del PDSC en eje de Gobernanza Digital



Accion 10.3. Acciones del PDSC en eje Turismo e Inteligencia



Acción 10.4. Acciones del PDSC en eje de Sostenibilidad y digitalización.



2021

2022

2023

2024

Programa 11. Destino de Turismo Inteligente: DTI

Acción 11.1. Elaboración del Plan Director DTI



Acción 11.2. Implementación de las acciones del Plan Director DTI



2021

2022

2023

2024

CRONOGRAMA DE ACCIONES

**EJE 4:
COMPETITIVIDAD, MEJORA Y
REFUERZO DE LA CALIDAD DE
SERVICIOS TURÍSTICOS,
FORMACIÓN Y EMPLEO**

Programa 12. Acciones en mejora y refuerzo de la calidad turística

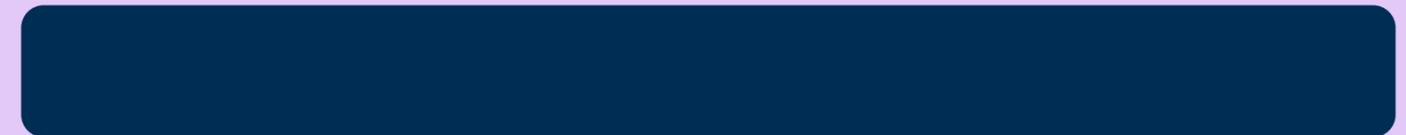
Acción 12.1. Acciones de desarrollo del sistema SICTED del destino.

Acción 12.2. Acciones de calidad en playas y otros entornos : renovación de certificados de calidad.

Acción 12.3. Acciones de calidad en referencia a mejora de monumentos y museos

Acción 12.4. Colaboración con medios locales en los planes de inspección contra el intrusismo

Acción 12.5. Proyecto Europeo PART-HER (Revalorización del Patrimonio Cultural)



2021

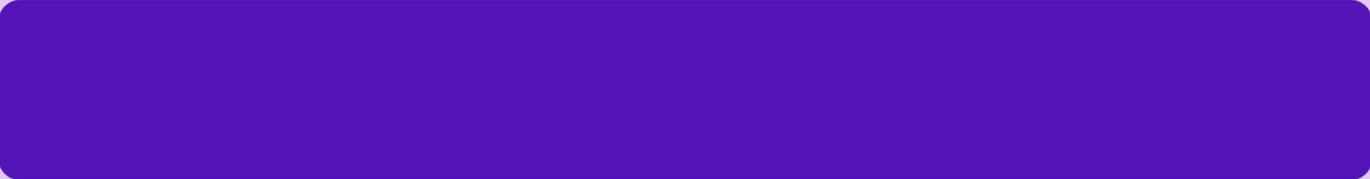
2022

2023

2024

Programa 13. Acciones de marketing y comunicación para aumento de la competitividad.

Acción 13.1: Desarrollo de acciones de producto y promoción en el Club de Producto Gastronómico Saborea España



Acción 13.2. Impulso y desarrollo de acciones de producto y promoción en el Club de Producto Familiar Tour&Kids.



Acción 13.3: Impulso y desarrollo del producto "Reuniones e Incentivos"



Acción 13.4. Promoción como destino incluido en rutas "Jaume I".



2021 2022 2023 2024

Programa 13. Acciones de marketing y comunicación para aumento de la competitividad.

Acción 13.5 . Desarrollo del Producto Experiencial del destino de Dénia.



Acción 13.6 . Creación de marca gastronómica "Bancalet" . Oficina de Innovación y Creatividad del Ajuntament de Dénia



Acción 13.7. Acción promocional de productos gastronómicos de la zona "Menja't La Marina".



Acción 13.8. Organización y desarrollo del Festival Gastronómico "D*na, Festival Gastronómico de Dénia".



2021

2022

2023

2024

Programa 13. Acciones de marketing y comunicación para aumento de la competitividad.

Acción 13.9 Colaboración con eventos turísticos que se desarrollan en el destino



Acción 13.10. Selección, planificación y asistencia a eventos promocionales y ferias



Acción 13.11. Atención de famtrips, presstrips y otros viajes de familiarización

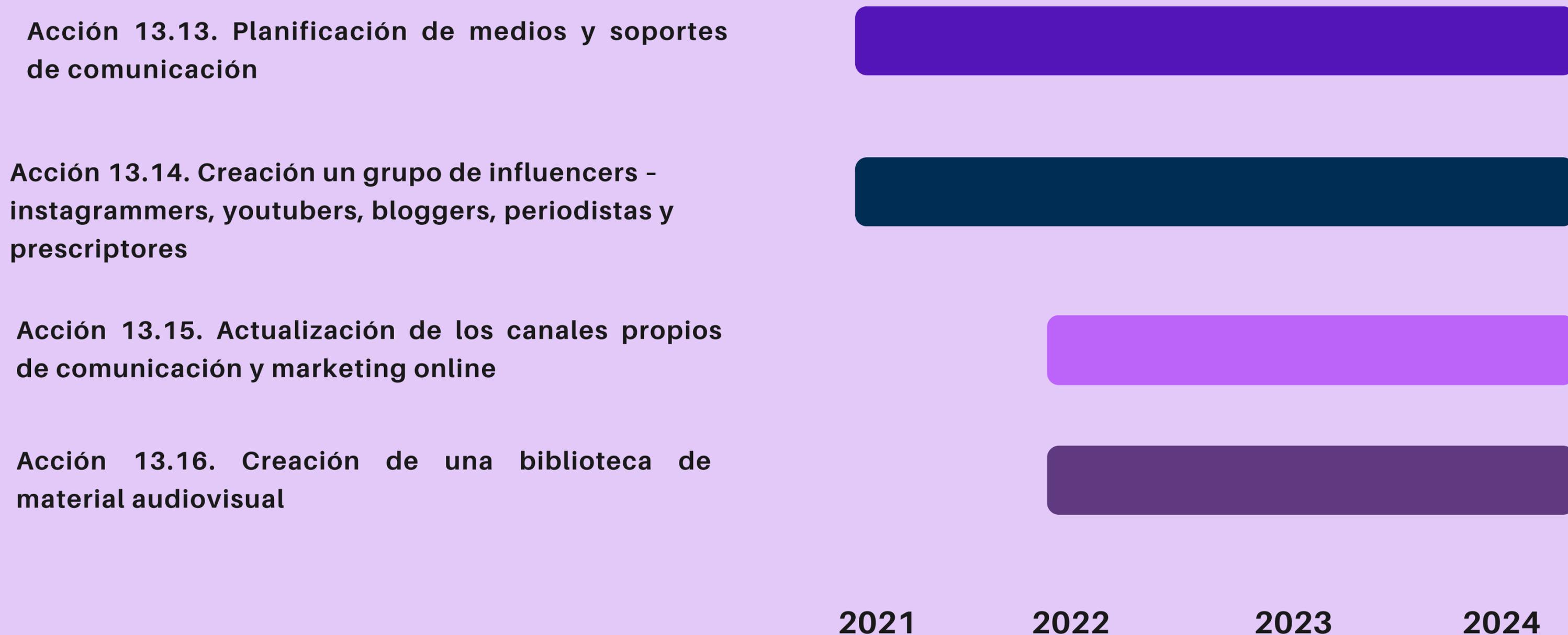


Acción 13.12. Premios para anfitriones y embajadores



2021 2022 2023 2024

Programa 13. Acciones de marketing y comunicación para aumento de la competitividad.



Programa 13. Acciones de marketing y comunicación para aumento de la competitividad.

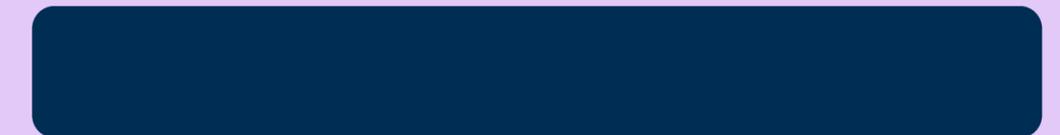
Acción 13.17 Acciones de refuerzo del papel de Turismo Dénia como desarrolladores internos y externos



Acción 13.18. Realización, en coordinación con el resto de departamentos municipales, de un calendario mensual de actividades por temáticas.



Acción 13.19. Creación de un canal de whatsapp y otras herramientas de información turística



Acción 13.20. Mejora de la conectividad wifi del municipio.



2021

2022

2023

2024

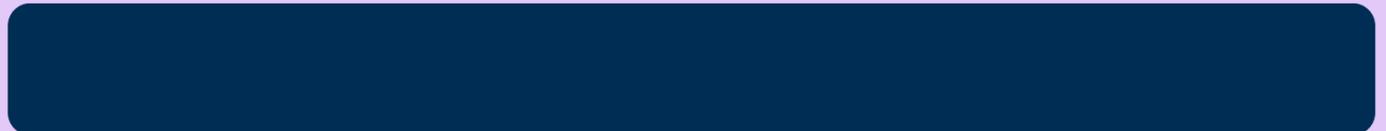
Programa 14: Acciones de formación y empleo, en apoyo a la competitividad del sector.

Acción 14.1. Colaboración activa en el Consejo Asesor del Cdt Dénia.

Acción 14.2. Formación SICTED para empresas y entidades turísticas

Acción 14.3 Impulso de estudios e investigación en el ámbito de la gastronomía

Acción 14.4: Acciones en materia de formación de la Red de Ciudades Creativas de la Gastronomía por la UNESCO.



2021

2022

2023

2024

Programa 14: Acciones de formación y empleo, en apoyo a la competitividad del sector.

Acción 14.5. -Formación para personal de Turismo Dénia



Acción 14.6. Formación y sensibilización de conocimiento de mundo marino y sostenibilidad ambiental



2021

2022

2023

2024

Mecanismos de seguimiento

El seguimiento del Plan Turístico de Dénia se llevará a cabo mediante los indicadores establecidos en cada una de las actuaciones contempladas en este proyecto.

Estos indicadores, que serán monitorizados con una periodicidad semestral, serán analizados por parte del personal técnico del Departamento de Turismo y la Comisión Interdepartamental del Ayuntamiento de Dénia, con la finalidad de conocer el grado de avance de este plan, cuantificar el impacto que generan las actuaciones sobre el modelo turístico del destino e identificar ámbitos de actuación prioritarios.





Elaborado por:
Turisme Ajuntament de Dénia